

GREGORIO J. FERNÁNDEZ MURCIA

«Voy a mezclar flashes con alcohol/ restos de sal y altas dosis de ficción». Así comienza *Autocrítica*, la canción que abre el primer disco de Vetusta Morla, *Un día en el mundo*. Antes de que la voz pronuncie esos versos, los timbales interpretan un leve redoble de pasos acercándose. Quien los golpea es David García 'El Indio', el batería de una de las bandas más de moda del panorama musical español. Este sábado, 12 de septiembre, él y sus cinco compañeros actuarán en la quinta edición del B-Side Festival, que tendrá lugar en el campo de fútbol Sánchez Cánovas de Molina de Segura.

—Siempre se escudan en el esfuerzo y el trabajo para justificar el éxito cosechado en estos dos años que han estado de gira presentando su primer disco. Habrá algo más que lo explique, a parte del talento...

—Si supiéramos que es lo que hay, ya habría alguna persona que sería muy rica. Nosotros tampoco lo sabemos. Nuestra música ha funcionado, como hay otras muy diferentes que también lo han hecho. Y aunque algunos se creen que saben cuál es la fórmula del éxito, no hacen más que invertir en cosas que sólo le llevan a darse coscorrones contra la pared. Nosotros hicimos nuestro camino, echamos un órdago apostando por crear nuestro propio sello discográfico y nos ha salido bien. Al final el grupo ha calado, le ha gustado a mucha gente y eso ha ido creciendo, gracias a que siempre salimos a darlo todo en nuestros conciertos.

—¿No temieron nunca que ese *Pequeño salto mortal*, como han llamado a la productora, les llevase a un severo batacazo?

—Por supuesto. De hecho, tras una buena temporada en la que estábamos inmersos en el proceso de grabación del disco, y luego en su correspondiente oferta a numerosas discográficas, llegó un momento en el que no teníamos respuestas interesantes sobre la mesa. Con todas las ganas, la ilusión y el esfuerzo que se invirtió en ese disco, empezamos a ver que no conseguíamos respuesta y que nuestro proyecto no podía funcionar. Yo tuve muchas dudas, y llegué a pensar que directamente esto no iba a salir. Entonces, nos planteamos echar un órdago y producir el disco o dejar la maqueta en la estantería de casa. Evidentemente había que intentarlo, no podíamos hacer otra cosa, hacer lo contrario habría sido de cobardes.

—¿Qué hubiera pasado si su apuesta no llega a salir bien?

—A lo mejor hubiéramos seguido como siempre: con nuestros trabajos y pensando en el grupo como un *hobby*, ensayando rigurosamente dos días por semana. Hubiéramos seguido con ese disfrute musical más privado. Por suerte no ha sido así, ha salido todo bien y ahora nos dedicamos exclusivamente al grupo.

—A lo largo de este último año, Vetusta Morla ha crecido de manera imprevisible, ¿qué piensa de que



DAVID 'EL INDIÓ' BATERÍA DE VETUSTA MORLA

«No arriesgar habría sido de cobardes»

La banda independiente del momento vuelve el sábado a la Región para protagonizar el B-Side Festival de Molina, patrocinado por 'La Verdad'

VALIENTES. Los músicos de Vetusta Morla sonrían en una imagen promocional de su primer disco.

les metan en el mismo paquete de Amaral?

—Nos toca de lejos. Nosotros estamos haciendo nuestro trabajo y nos da igual que a veces nos metan en el paquete de Amaral. Por lo menos no es un producto sacado de una discográfica multinacional: Amaral es un dúo que se lo estuvo currando mucho tiempo en garitos, sacó sus discos sin que

mucha gente les conociera, y después salieron adelante y dieron el pelotazo. Si nos comparasen con otros grupos, tipo El canto del Loco, sería otra historia.

—¿Es cierto que la música se corrompe con el éxito?

—Nosotros pensamos que no, pero muchas personas creen en ello firmemente. A mucha gente que le gustó el grupo cuando nos cono-

cían muy pocos, de repente nos dejó de escuchar porque empezamos a llegar a más público. ¡Pero si estamos tocando lo mismo! Esos son prejuicios muy grandes que existen en España y que no los ves en otros países. En Reino Unido, donde hay mucha más cultura musical dentro del mundo del rock y del pop, grupos que tienen un estilo determinado, triunfan, fun-

ASÍ LO VE

PEQUEÑO SALTO MORTAL

«Echamos un órdago creando nuestro propio sello y nos ha salido bien»

EL ÉXITO

«No nos importa que a veces nos metan en el mismo paquete de Amaral»

ETIQUETAS

«Seguimos sin tener ni idea de lo que es ser 'indie' en el terreno musical»

LA CITA

► **Qué:** Concierto de «Rinôçerôse», Vetusta Morla, Cycle, The Rakes, Elvis Perkins y The Leadings.

► **Cuándo:** Sábado, 12 de septiembre, a partir de las 20.00 horas.

► **Dónde:** Campo de fútbol Sánchez Cánovas de Molina de Segura.

► **Entradas:** Su precio es de 15 euros en venta anticipada y 20 euros en taquilla. www.b-sidefestival.com

«Encajar las letras en las melodías sería más fácil si hiciésemos las canciones en inglés»

«En España existen grandes prejuicios hacia los grupos que logran tener éxito»



EN ACCIÓN. Guille, Pucho y

cionan y a la gente les gusta no son cuestionados si pertenecen al *indie*, al *mainstream* o todas esas tonterías.

—Aunque en lo discográfico se consideran *indie* (independientes a la oleada de la música como negocio), ¿han descubierto ya que es ser *indie* en lo musical?

—Pues no, seguimos sin tener ni idea de lo que es. Muchos lo consideran como grupos de un estilo alternativo diferente a las modas comerciales, pero es que también se le puede llamar *indie* a uno que hace flamenco con rock, porque se supone que es alternativo o independiente. En realidad, son etiquetas y marcas que hace la prensa musical y las discográficas para encasillarnos. La música va más allá de todo ese juego.

—En *Un día en el mundo*, el pop se mezcla con el rock y viceversa, ¿cómo diferencian ambos estilos?

—No diferenciamos entre canciones pop y rock. Nosotros las distinguimos por sensaciones e intuiciones. Hay canciones que son más suaves, otras que son más energéticas, rápidas, ambientales... el res-