

## Cultura y Ocio

## LA ENTREVISTA

Juanma Latorre. Guitarrista y teclista de Vetusta Morla

# “Si la gente nos escucha porque es la moda, nos pegaremos el batacazo”

Música hecha con honestidad y desde el corazón • Esa es la receta del éxito de los triunfadores de los últimos Premios de la Música, que esta noche presentan 'Un día en el mundo' en la Sala Vivero



Los chicos del sexteto madrileño Vetusta Morla que esta noche llegan a Málaga con todas las entradas agotadas.

CARLA MIR

Auxi Barea / MÁLAGA

De tocar en pequeñas salas de Madrid a colgar el cartel de *No hay billetes* en sus conciertos en toda España. Ese ha sido el salto de la banda madrileña Vetusta Morla, que llega esta noche a la Sala Vivero dentro de la gira Heineken Music Selector. Presentan su primer disco *Un día en el mundo*, con el que han revolucionado la música española en 2008, consiguiendo unir a la esfera *indie* con la más convencional. Juanma Latorre (teclista y guitarrista) desgrana las claves del grupo.

**-¿Quiénes son Vetusta Morla?**

-Vetusta Morla es un sexteto que ejerce su visión del rock de raíces anglosajonas, pero con letras en castellano. Son seis amigos que lo pasan muy bien tocando y componiendo, y que tienen una necesidad, difícil de acallar, de expresarse a través de la música.

**-Tres Premios de la Música, reconocimiento de crítica y público. ¿Cómo se lleva tanto éxito?**

-Se lleva bien, porque a nadie le amarga que le vayan bien las co-

sas. Pero los premios y reconocimientos escapan a tu control, es algo que sucede una vez que has terminado tu trabajo. Son un *extra*, lo que más nos llena es componer y tocar.

**-Vetusta Morla está en boca de todos, ¿no teme que la gente los escuche porque están de moda?**

-Si la gente nos escucha porque es la moda nos pegaremos el batacazo cuando la moda termine. Nuestras canciones y nuestra música están hechas con el corazón y desde la honestidad. Quiero pensar que la gente que nos escucha lo hace porque le llega lo que hacemos. No hay nada de malo en que te escuche cuanta más gente mejor, tu música no cambia si sigues siendo honesto contigo mismo. Otra cosa es aquellos que se plantean hacer las cosas para que les escuche más gente, eso es traicionarse y no hacer lo que te está pidiendo el cuerpo.

**-Internet ha sido una pieza fundamental en vuestro éxito, aunque muchos acusan a la Red de matar a la industria musical.**

-Sí, empezamos a manejar *myspace*, porque apenas necesitas co-

nocimientos de programación y es una herramienta muy potente que te permite distribuir tu música y además, es una red social, es gente real que se recomienda música, que establece contactos y es muy útil. Aunque aún hay cosas que mejorar como la calidad de sonido, que es algo que nos preocupa mucho. Creo que internet no va a matar la industria discográfica, pero sí la va a cambiar.

**-No dejáis de acumular conciertos con todas las entradas vendidas, ¿sentís la responsabilidad sobre el escenario?**

-Está claro que es una responsabilidad, porque todas las personas que han decidido comprar una entrada merecen pasar una buena noche y es nuestra respon-

sabilidad que consigan emocionarse. Pero tampoco pesa, porque es fantástico que haya tantos conciertos con *sold out* porque eso te garantiza que la noche va a ser muy buena, ya que nosotros nos retroalimentamos de la energía del público, la captamos con nuestros receptores internos y así todo funciona mejor.

**-Esta noche presentáis *Un día en el mundo*, vuestro primer álbum tras nueve años juntos, ¿es un resumen de vuestra carrera?**

-Sí y no. Las canciones no las hemos estado haciendo durante nueve años. Hay algunas un poco más antiguas, pero casi dos terceras partes del disco están compuestas en el momento de la grabación. Sí es el resultado de todo el trabajo anterior porque responde al aprendizaje de una década, de buscar un estilo propio, de aprender a escribir las letras y de integrarlas con la música.

**-¿Y cómo se consigue tener un estilo propio?**

-Cuando construyes tu forma de expresarte lo haces a partir de otros que han venido antes. Ni el más genio puede decir que se ha inventado algo. Todo lo procesas

de los discos que escuchas, de los libros que has leído, de lo que ves en las noticias, de las películas... Es muy difícil trazar de dónde vienen las cosas. Pero con todas esas piezas tienes que construir tu propio camino y ojalá consigamos el nuestro, que siempre va a sonar a algo, porque es pop-rock, pero esperamos que suene a nosotros mismos.

**-Quizá su forma de escribir, muy evocativa, sea una de sus señas.**

-Es en la que nos sentimos cómodos, cuando otras personas interpretan lo que cuenta una canción, o la adaptan a su vida o encuentran un significado distinto al original, la canción crece. Nos gusta ese efecto, por lo que no podemos hacer letras muy explícitas.

**-¿Cuál será el siguiente paso?**

-Aunque no nos gusta plantearnos las cosas a largo plazo, el siguiente paso será recopilar ideas, canciones que han ido surgiendo y empezar el proceso de un segundo disco, aunque eso nos lo va a pedir el cuerpo. La grabación de *Un día en el mundo* fue el final de una etapa, después de acumular ciertas cosas, necesitas que quede una constancia de ello. Eso le ocurre a cualquier persona, ya sea haciendo fotos o escribiendo libros. Creo que cuando termine la gira habrá llegado el momento de cerrar una etapa.

**-¿Os autoproduciréis también vuestro próximo disco?**

-Habrá que verlo pero, hoy por hoy, no hay ningún motivo que nos lleve a dejar la autoproducción, aunque siempre pueden pasar muchas cosas.

**-¿Qué ventajas tiene para vosotros?**

-Sobre todo libertad absoluta para decidir qué quieres hacer, cómo quieres sacar tu disco, el formato, el diseño, dónde lo pones, dónde tocas. En definitiva, una libertad total.

**-¿Y es rentable?**

-Vender discos no es rentable. Hay un nivel de ventas que no compensa por la cantidad de intermediarios. Pero el disco sigue siendo necesario, que no sea rentable no significa que no haya que seguir haciendo discos. Hay que seguir grabando, porque es un proceso muy diferente a tocar en directo. Además, para poder tocar necesitas tener un disco, porque es la mejor tarjeta de presentación.

## ENTRADAS AGOTADAS

“Es fantástico que haya tantos conciertos 'sold out' porque eso te garantiza que la noche va a ser muy buena”