

VETUSTA MORLA GRUPO REVELACIÓN

# «Durante estos diez años, hacer música ha sido nuestra terapia»

## Con tres Premios de la Música a sus espaldas, los madrileños actúan el viernes en Contempopranea

ANA BORNAY BADAJOZ

Lo suyo fue un triple salto mortal sin red pero, después de 10 años de lucha, han conseguido alcanzar las cumbres del éxito con 'Un día en el mundo', un trabajo aplaudido por 'indies' y no tan 'indies'. El viernes, será la primera vez que toquen en suelo extremeño.

Álvaro Baglietto, bajista del grupo, ejerce de portavoz.

—¿La fama cuesta?

—(Risas) Pues no lo sé. Lo que está claro es que a nosotros no nos ha costado en el sentido del esfuerzo en el mal sentido de la palabra porque es algo que queríamos hacer. Nos hemos esforzado mucho en estos 10 años pero hemos disfrutado día a día. Hacer música era nuestra terapia.

—Toman su nombre de la tortuga de la Historia Interminable... ¿la elección del nombre fue premonitoria? Porque el suyo es un paso lento pero seguro...

—Sí. Es curioso porque hemos cogido la forma de esta tortuga de alguna manera, hemos dado todo el sentido al nombre con el paso del tiempo

porque hay muchos paralelismos en nuestra historia con la del nombre, no sólo esta tan evidente de que vamos haciendo las cosas a nuestro ritmo, pensando cada paso. Ese mundo de fantasía y realidad que se vive en la Historia Interminable, es un poco también una historia que se vive en Vetusta Morla. —Después del gran éxito cosechado por 'Un día en el mundo', ¿se lamentan las discográficas que les rechazaron años atrás?

—Creo que están lamentando cómo han hecho las cosas, pero no con nosotros en particular. Eso es un ejemplo de cómo está la industria hoy en día. En el negocio de la música se ha apostado más por el negocio que por la música. A nosotros hasta la fecha no nos han ofrecido nada que entendamos como oferta. Nos han dicho que les interesa el grupo pero nada más. Yo creo que

no saben muy bien que pueden ofrecernos y no ofrecen nada.

—'Sálvese quien pueda', 'Copenhague', 'Valiente'... ¿hay una favorita o, como buenos padres, quieren a todas sus criaturas por igual?

—Somos buenos padres para las 12 canciones. A la hora de sacar el disco queríamos darle una forma y un sentido unitario, que fuese un poco conceptual, que contase alguna historia, que fuesen episodios. Por eso cualquier episodio que pudiese faltar en esta película se echaría en falta. Todos tienen la misma importancia.

—La última vez que estuvieron en Badajoz fue para recoger tres galardones. ¿Qué ha supuesto para ustedes ser premiados por la Academia de la Música?

—Hace mucha ilusión. Todos los reconocimientos son bienvenidos. Pero está claro que nunca hemos

«En el negocio de la música se ha apostado más por el negocio que por la música»

«Saber trabajar en equipo es una de las claves para hacer una buena canción»

«Nunca hemos hecho música pensando en los premios y nunca lo haremos»

hecho música pensando en premios y nunca lo haremos.

—¿Hace más ilusión colgar el cartel de 'no hay entradas' o ganar tres Premios de la Música?

—Desde luego, el cartel de 'no hay entradas' porque eso significa todo para nosotros. Somos una banda que durante toda nuestra vida hemos estado trocando en directo, ganándonos al público uno a uno y antes de sacar el disco ya sentíamos un apoyo muy grande de la gente en Madrid y en Galicia, que era el otro sitio donde íbamos mucho. Los premios son algo extra que te hace ilusión y ya está.

—Sois uno de los ganchos más poderosos de esta edición de Contempopranea, ¿qué opinión os merecen los demás artistas que participan?

—Creemos que hay un cartel brutal, de grupos buenísimos. Vamos a encontrarnos a unos cuantos con los que ya hemos coincidido en carretera y tenemos muchas ganas.

—Para promocionarse, ¿es más efectiva la fastuosidad o el boca a boca?

—El boca boca hace mucho pero

también lo hace en Internet. Empezamos a crear una buena base en Madrid mediante el boca a boca y luego lo hicimos en Galicia aunque ha sido igual de importante a la hora de sacar el disco poder disfrutar de compartir los temas gracias a Internet y a sus herramientas.

—Entonces, son de los que creen que Internet en lugar de hundir la música, la saca a flote...

—Los que creen que hunde la música son las discográficas, que tienen una idea del negocio anclada en el pasado. Ese discurso cada vez va a ir a menos porque es tan evidente hacia donde van las tendencias a nivel tecnológico que sería engañarse si quieres cambiar eso.

—¿Es difícil en un sexteto llegar a acuerdos en el proceso creativo?

—Es muy difícil trabajar en equipo pero en nuestro caso, nuestras energías confluyen en un punto medio. Somos todos muy diferentes, unos piensan en una cosa, otros piensan en otra, pero de alguna manera todos sabemos entendernos. A la hora de crear no tenemos problemas de egos, todos pensamos en la canción y ese es un punto ideal que tenemos que seguir manteniendo. Saber trabajar en equipo, muchas veces es una de las claves para hacer una buena canción.

—Después de tanta repercusión mediática, ¿es fácil seguir teniendo un estilo propio y que la música no se corrompa?

—No. Nosotros hicimos una canción que le gusta a cinco y después resulta que la canción le gusta a 5000, pero la canción no ha cambiado. Igual a esos cinco si les ha cambiado porque ya no les gusta pero la canción ha sido siempre la misma. Suponemos que, cuando salga, el segundo disco va a ser tan bueno como el primero.



SEXTETO. De izquierda a derecha, los integrantes de Vetusta Morla: Jorge González, Guillermo Galván, Pucho, Juanma Latorre, Álvaro Baglietto y David 'El Indio'. /HOY

## Contempopranea, cerca de colgar el cartel de 'no hay entradas'

REDACCIÓN BADAJOZ

El festival Extremadura Contempopranea Cruzcampo, considerado el encuentro nacional de la escena indie y que se celebrará en la localidad pacense de Alburquerque del 23 al 25 de julio, colgará en los próximos días, a pesar de la crisis eco-

nómica, el cartel de «no hay billetes», si continúa el ritmo de venta de entradas como hasta ahora. Así lo ha dicho a Efe, el director del festival, Agustín Fuentes, que se ha mostrado convencido de que esta edición, la decimocuarta, igualará el récord de asistentes, situado en unas 4.000 personas por día, inclu-

yendo al público, artistas, técnicos, invitados, personal, periodistas y miembros de la organización.

Fuentes ha recordado que en las ediciones de 2003 y 2007 también se colgó el cartel de «agotadas las entradas», cuando una legión de seguidores de la música indie arribaron a Alburquerque, tranquila po-

blación extremeña de poco menos de 6.000 habitantes y que durante esos días duplica prácticamente su número. Tanto en la localidad del Castillo de Luna, como en el resto de municipios de la zona, están ocupadas desde hace meses todas las plazas hoteleras y unas 200 casas particulares se han alquilado para

acoger a los cientos de 'indies' que llegarán a partir del próximo jueves, 23 de julio, día en que el Ayuntamiento ofrece la fiesta de bienvenida, con varios conciertos en la Plaza de España, a los primeros en llegar. Mientras tanto, la organización aumentará este año el servicio de autocares que hacen la ruta ida y vuelta desde hoteles de Badajoz y desde el camping próximo de La Codosera hasta el festival.