

MÚSICA Pucho, cantante del grupo Vetusta Morla

# “La gente demanda originalidad y riesgo”



Javier Herrero / Madrid

FOTO: CARLA MIR

**“Lo que más furioso me pone es el refrito del refrito. No soy muy fan de las freidoras, el aceite tan reusado puede ser perjudicial para la salud”**

**S**eguis siendo un grupo de barrio o el éxito os hace ver las cosas de distinta manera?

★ De barrio, lo que se dice de barrio, nunca nos hemos considerado. Sí que es verdad que nuestra trayectoria musical nos ha ido acercando a un público cada vez más amplio, pero no por ello hemos cambiado nuestra visión del grupo ni de la música. El éxito no tiene por qué condicionar la forma de entender la música.

Nueve años de carrera como grupo... ¿Se hace difícil esperar tanto tiempo el reconocimiento?

★ ¡Ahora ya son diez! El pasado tres de octubre celebramos nuestra década en el mundo. Creo que el reconocimiento no es algo que se pueda exigir, viene cuando viene. Y nosotros, por las circunstancias que sea, hemos tardado nueve años en recibirlo. Pero esa no ha sido una espera difícil, ni mucho menos, ya que cuando te gusta realmente algo no esperas nada a cambio.

Muchos os preguntan por qué habéis tardado tanto tiempo en sacar el primer disco largo. Vuestra pasión en el directo no se hace fácil trasladar al disco. ¿Qué os ha costado más para conseguir que el disco suene tan acabado, tan contundente, tan especial?

★ La verdad es que no podía decir que esto o aquello nos ha costado más. Creo que todo el proceso del disco, desde la elección de los temas hasta el *packaging* con el que ha salido a la luz, ha sido muy laborioso. Hemos tenido infinidad de debates, reuniones y autocríticas antes de ver en las tiendas el resultado final y todos los miembros de la banda lo hemos vivido muy intensamente. Creo que en el todo reside la contundencia de la que hablamos.

Os habéis dado a conocer por los amigos, el boca a boca, las pequeñas salas, internet... y ahora llenáis conciertos y las salas se os quedan pequeñas. ¿Un nuevo tiempo para los grupos que buscan otras formas de llegar al público?

★ Yo, antes de sacar el disco de la manera que lo hemos sacado (creando nuestro propio sello) siempre he valorado mucho a todas esas bandas pioneras que han abierto vías alternativas a los métodos tradicionales que había para sacar discos. Me refiero principalmente a las grandes

discográficas. Ahora, y cada vez más, como tú bien dices, todos esos canales ayudan de manera increíble a que sigan apareciendo nuevas fórmulas de mostrar tu música. Y si no la hay, te la inventas.

La respuesta a la crisis discográfica ¿pasa por medidas policiales, de canon o quizás por ofrecer propuestas serias que no sean clónicas de las radiofórmulas? Porque a vosotros parece que hasta os beneficia el pirateo, ya que ha propagado vuestro nombre...

★ La respuesta creo que se llama riesgo. El problema de la actual crisis es la falta de riesgo por parte de la gran industria. La mayor parte de novedades están llegando por todos esos canales y vías de los que te hablaba antes, y también por ese otro tipo de industria que gusta de hacer las cosas más cuidadas, con menos presupuesto, pero con un resultado final más arriesgado. Desde mi punto de vista, creo que esto es lo que la gente demanda cada vez más: originalidad y riesgo.

Hablaba de vuestro trabajo como serio por el cuidado que ponéis en contar buenas historias o al menos en contarlas bien escritas.

★ Como ya he explicado antes, damos muchas vueltas a todo lo que hacemos y uno de los puntos más trabajados son las letras. No sólo nos gusta que las canciones cuenten una buena historia, sino que esa historia suene bien fonética, melódica y rítmicamente, y, que en castellano se dé todo esto, exige mucho trabajo. Pensamos que hay un mundo por descubrir en cuanto a letras cantadas en nuestro idioma y se le está sacando cada vez más el jugo aquí, en España.

¿Qué os seduce de la música de hoy y qué os pone furiosos? ¿Y de la española en particular?

★ Nos seduce la cantidad de bandas nacionales, tan originales y personales, que van apareciendo año tras año y que cada vez éstas sean más exportables. Que la música de nuestro país esté llegando a mercados impensables hace unos años, fuera de *Maarenas* y *Aserejés*. Lo que más furioso me pone es la falta de riesgo de la que hablaba antes y el refrito del refrito. No soy muy fan de las *freidoras*, el aceite tan reusado puede ser perjudicial para la salud.

La comunicación con el público es esencial en la música en vivo.

Las giras convierten un disco en un acontecimiento para los fans.

¿Qué concierto recuerdas con especial cariño?

★ El concierto que dimos en la sala Joy Eslava [19 de abril de 2008] creo que ya ha pasado a convertirse en una parte muy importante de nuestra historia. Está grabado en nuestras retinas de forma permanente. Es una satisfacción enorme ver a toda esa cantidad de gente coreando tus canciones después de tantos años de esfuerzo y tesón; ya sean amigos, familiares o iniciados. Todos fueron igual de importantes ese día y por ello fue tan especial.

Una pregunta que no está relacionado directamente con la música.

¿Te implicas de algún modo en la sociedad, la política, las ONGs...?

★ Para mí, todos somos seres políticos, y todo en mayor o menor medida es política, por lo tanto, ésta ocupa gran parte de mi vida, o al menos en mi manera de verla. Algunos de nosotros seguimos trabajando fuera de la música y yo soy uno de ellos. Trabajo como diseñador en una Fundación que ayuda a reducir lo que se conoce como “la brecha digital”, tratando de acercar las nuevas tecnologías a todas las personas que por distintos motivos están socialmente excluidas.

Tus aficiones pasan por...

★ Infinitas y más allá... ¡ja, ja, ja! Soy una persona bastante inquieta y cualquier cosa, por pequeña que sea, despierta mi curiosidad.

Y de la televisión ¿qué me cuentas?

★ Pues no puedo contar ninguna porque en casa tengo cero televisiones. Sólo puedo decir que me parece una de las cosas más perjudiciales de la sociedad actual y que esta instaurada en ella de manera irreparable. Todos los aparatos deberían llevar esos cartelitos que obligaron a poner en las cajetillas de tabaco. Y sé que esto es una publicación sobre publicidad, así que de ésta, aún siendo diseñador, mejor ni hablamos....

Como bien dices, esta es una publicación sobre publicidad.

¿Con qué eslogan venderías -o promocionarías- Vetusta Morla?

★ Si nuestro primer disco se llamó *Mira*, ahora sólo podría decir “escucha, reflexiona y vive”.



## UN DÍA EN EL MUNDO

Pucho es el cantante del grupo madrileño Vetusta Morla, que

tomó su nombre de la tortuga gigante de *La historia interminable*, el libro de Michael Ende. Tras publicar *Mira*, un ep autoeditado en 2005, crean su propia compañía y asombran a crítica y público con *Un día en el mundo*, un disco de pop-rock que enriquece la mejor tradición de la música española con textos muy bien escritos que se alejan del estribillo fácil sin perder la noción de lo que es una canción pegadiza. Son miles los fans que han brincado —literalmente— en sus conciertos tras haberse dado a conocer por medio de internet, el boca a boca y las actuaciones en salas pequeñas. Hoy disfrutan de un merecido éxito que se traduce en una amplia gira con la que recorrerán nuestro país (pueden verse las fechas en [www.vetustamorla.com](http://www.vetustamorla.com) o en [www.lafabricadechocolate.com](http://www.lafabricadechocolate.com)). También han despertado elogios sus sencillos y originales vídeos, como el titulado *Otro día en el mundo* (puede verse en [www.youtube.es](http://www.youtube.es) buscando el título del vídeo).

Su último gran logro ha sido el prestigioso Premio Ojo Crítico 2008 de Música Moderna que anualmente concede Radio Nacional de España.